

Załącznik nr 7

do Regulamin Konkursu „O!Błędne Dyktando” z dnia 19.08.2019 – **Polityka prywatności aplikacji mobilnej**

1. Niniejszy dokument opisuje Politykę Prywatności aplikacji mobilnej O!dyktando
2. Aplikacja O!dyktando (dalej "Aplikacja"), jest instalowana na urządzeniach mobilnych, w szczególności na telefonach komórkowych i tabletach i po uprzednim pobraniu Aplikacji przez użytkownika za pośrednictwem sklepu Play (Android) lub sklepu App Store (iOS).
3. Korzystanie z Aplikacji wymaga posiadania urządzenia mobilnego z systemem iOS w wersji od 7.0 lub Android w wersji od 5.0 oraz połączenia z Internetem w postaci włączonego pakietu transmisji danych lub włączonego połączenia wi-fi.
4. Korzystanie z Aplikacji wymaga podania potrzebnych do rejestracji danych osobowych. Aplikacja przechowuje dane osobowe w celu realizacji konkursu.
5. W przypadku braku akceptacji na zasady Polityki Prywatności prosimy nie instalować Aplikacji lub ją odinstalować. Trwałe usunięcie Aplikacji z urządzenia mobilnego jest równoznaczne z zakończeniem korzystania z Aplikacji.
6. Polityka Prywatności ma jedynie charakter uzupełniający w stosunku do polityki prywatności Google Play Store, czy Apple. Organizator konkursu nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności za politykę prywatności realizowaną przez podmioty zarządzające aplikacjami Google Play Store i Apple AppStore oraz przestrzeganie przez nie przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88), ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U.2018.1000) oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U.2017.1219) w ramach Google Play store, Apple Appstore oraz Microsoft Store.
7. Aplikacja O!dyktando korzysta z systemu analitycznego Firebase Analytics, dostarczanego przez firmę Google, dzięki któremu wyznaczeni pracownicy firmy Moon Media Sp. z o.o., Sales & Marketing Management oraz Moonbite mogą dowiadywać się ilu użytkowników ma aplikacja, w jaki sposób korzystają oni z aplikacji, jakie jest ich przybliżone położenie geograficzne i dane techniczne dotyczące urządzenia na którym jest zainstalowana aplikacja. System Firebase Analytics nie umożliwi identyfikacji poszczególnych użytkowników.
8. System analityczny Google Firebase Analytics opiera się na funkcjach takich jak:
 - Powiadomienia - interfejs zbudowany na Firebase Cloud Messaging API. Pozwala on na możliwość zaplanowania wysyłania wiadomości do zdefiniowanej grupy odbiorców oraz wyświetlanie użytkownikom powiadomień bez pisania linijki kodu.
 - Dynamiczne linki – poprzez nie po instalacji aplikacji użytkownik przechodzi do konkretnego miejsca w aplikacji po pierwszym jej uruchomieniu. Miejsce docelowe linku może być zmieniane biorąc pod uwagę np. to z jakiego urządzenia lub przeglądarki korzysta użytkownik. Linki mogą także przenosić do miejsc z poza aplikacji – jak social media, email czy promocji itp.
 - Zaproszenia – poprzez to użytkownicy mogą udostępniać kody promocyjne czy treści przez SMS czy email. Daje to możliwość stworzenia systemu poleceń użytkowników.
 - Indeksacja Aplikacji – potencjalni i pozyskani już użytkownicy będą mogli szybko znaleźć, uruchomić lub zainstalować aplikację bezpośrednio z wyników wyszukiwania Google.
 - AdWords – system został zintegrowany z Firebase. Dzięki temu wyznaczeni pracownicy firmy Moon Media Sp. z o.o., Sales & Marketing Management oraz Moonbite śledzić instalacje z kampanii oraz przychody reklamowanej aplikacji. Mogą także używać wcześniej opisanych grup odbiorców do definiowania remarketingu i angażowania określonych użytkowników oraz mierzyć konwersje.
9. W przypadku pytań lub wątpliwości prosimy o kontakt na: kontakt@odyktando.pl